

"Mercredi 12 mars en soirée, visite d'entreprise pour La Voie Citoyenne

GAUDIN : candidat de la gauche rassemblée

Vous invite à rejoindre la liste
"Chateaubriant 2014-2020 La voie
citoyenne".

Une liste composée de citoyens
engagés.

Une liste construite autour des
valeurs de solidarité, de respect des
différences, d'ouverture aux autres.

Une liste qui porte l'ambition
d'améliorer les conditions de vie des
habitants, d'accueillir, de créer une
nouvelle dynamique de territoire et
de répondre aux défis écologiques au
bénéfice de l'emploi.

Après s'être donné rendez-vous place Charles de Gaulle pour du covoiturage, direction Team Plastique avec une dizaine de colistiers.

La visite a été organisée par Philippe HAURAY, colistier de La Voie Citoyenne, dirigeant d'entreprise.

Accueil par Didier ELIN, dirigeant de l'entreprise Team Plastique.

Passage par la salle de réunion pour commencer où Didier Elin nous présente un diaporama avec l'histoire de l'entreprise, ses réalisations : découverte pour



certaines d'entre nous de ce qu'est le thermoformage. Présence aussi de Patrick CARCOUET, autre dirigeant d'entreprise du Castelbriantais. Puis visite dans les bureaux et les ateliers : découverte des moules (qui vont permettre de faire une forme), de la matière première (des feuilles de plastique plus ou moins épaisses), des différentes matières, de l'usinage... Très pédagogique !

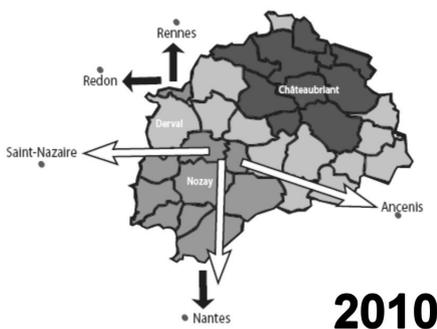
Retour en salle de réunion où J oël Fourmy, autre acteur économique local, nous a rejoints.

S'installe une discussion très ouverte sur les attentes des entreprises envers les élus : en terme d'installation d'entreprises, de formation, de services à développer pour attirer des salariés et les modes de concertation avec les collectivités ...

Discussion très enrichissante. A renouveler dès que nous serons élus !

Emploi et Ouvre-Boîtes

Très intéressante soirée, ce 18 mars 2014, avec *La Voie Citoyenne*, à la suite des réflexions menées par la liste sur l'économie locale. Pour commencer, Bernard Gaudin a présenté deux cartes de la polarisation des communes, 1990 et 2010, montrant combien, en vingt ans, la zone d'influence de Châteaubriant s'est réduite. « *Il est urgent de retrouver une cohérence sur le territoire, d'installer de nouvelles coopérations, si on ne veut pas que Châteaubriant se retrouve seule, riquiqui, dans son coin* ».



La Voie Citoyenne fait donc trois propositions :

- 1) créer un service économique à la Com'Com' du Castelbriantais
- 2) conduire une politique offensive en travaillant avec les autres collectivités du Pays de Châteaubriant
- 3) mettre en place un dialogue permanent avec les représentants du monde économique et social.

Philippe Hauray

Philippe Hauray, chef d'entreprise, a alors détaillé les besoins des entreprises :

- avoir des commandes et des clients
- adapter les produits à la demande des clients
- trouver du personnel qualifié (« C'est pourquoi l'ADIC a créé *Métalogik* pour attirer les jeunes vers les sections métallurgie du lycée Etienne Lenoir et former les jeunes dont les Pays de Châteaubriant a besoin »)
- rechercher de nouveaux marchés
- travailler en réseau (« *comme cela se fait par exemple avec le réseau Apporitech qui peut apporter une réponse globale aux besoins des clients* »).

Philippe Hauray a ensuite précisé les attentes des entreprises vis à vis d'une municipalité : créer un environnement favorable pour que les salariés soient bien dans leur pays, dans leur cadre de vie ; pour inciter les jeunes à revenir au pays après leurs études ; pour inciter les cadres et leur conjoint(e) à s'installer dans la région. Cela signifie : redorer l'image de Châteaubriant, améliorer les liaisons routières et ferroviaires et le Très Haut Débit, organiser des rencontres régulières municipalité/entrepreneurs pour savoir les besoins des entreprises mais aussi pour discuter les projets municipaux.

« *Nous ne demandons pas à la municipalité de tout faire à notre place. Nous voulons faire ensemble* » a-t-il dit prenant exemple du Forum des Métiers, naguère organisé par l'ADIC et dont la municipalité s'est emparée....

« *Châteaubriant a des ateliers-relais, il y en a deux beaux à la Bergerie, mais vides, parce que le loyer est trop cher, parce que le bâtiment n'est pas modulable. Les entrepreneurs ne demandent pas d'argent, ils veulent être écoutés et consultés* ».

Pour Bernard Gaudin, et Adrien Orain, il importe de s'appuyer sur une économie sociale et solidaire : circuits courts, recyclerie, cuisine centrale, services aux personnes, rénovation thermique des logements, soutien aux associations d'insertion, valorisation des déchets : tous des emplois locaux, non délocalisables.

Arnaud Bourdeau

Arnaud Bourdeau de l'association Trocanton, s'inscrit dans cette économie circulaire : créer de l'emploi, répondre aux besoins des populations, prolonger la durée de vie des produits. L'association compte une centaine de bénévoles, ce qui représente l'équivalent de 8 emplois permanents. Le travail de ces bénévoles permet d'embaucher 19 personnes (11 en CDI, les autres en parcours d'insertion). Mille tonnes de produits sont collectés dans l'année, 300 t sont revendues, 550 tonnes sont recyclées, le reste est mis en déchets.

A Châteaubriant l'ESAT (Centre d'aide par le Travail) vient de lancer une écocylerie (appelée *Transfor'Mée*) sur le même modèle que Trocanton.

Dans le cadre de l'économie sociale et solidaire, *La Voie Citoyenne* a aussi fait référence à l'ACPM (Ateliers et Chantiers du Pays de la Mée).

Frédéric Ratouit

Enfin Frédéric Ratouit, l'un des trois cofondateurs de l'Ouvre-Boîtes 44, est venu parler de cette coopérative d'activités et d'emploi qui a maintenant 10 ans, une PME (Petite et Moyenne Entreprise) qui compte une cinquantaine d'associés et

230 créateurs d'entreprise.

Cette structure collective, de proximité, accompagne les porteurs de projets dans la durée (2-3 ans) pour leur permettre de tester leur idée : l'offre, les prix, la comptabilité, l'administration, la communication, etc.



Elle est basée sur la coopération entre les personnes, et sur la mutualisation d'outils (comptabilité, finances, juridique) et reçoit un soutien des Pouvoirs Publics. Les créateurs sont salariés de l'Ouvre-Boîtes, leur salaire étant fonction de leur propre activité. Des rencontres régulières (notamment avec un "référent") permettent de faire le point, de sécuriser le porteur de projet.

Blandine Jus, graphiste au Gâvre, a pu en témoigner : « *sans eux, je n'aurais pas pu me lancer dans cette belle aventure* ». Depuis 2003, l'Ouvre-Boîtes a accompagné 700 entrepreneurs salariés dans le développement de leur activité.

L'Ouvre-Boîtes a proposé ses services il y a quelques années pour la région de Châteaubriant, mais sans succès pour l'instant. *La voie citoyenne*, elle, sait l'importance d'une aide à l'accès à l'entrepreneuriat.

Contact : <http://www.ouvre-boites44.coop>
02 28 216 510

STX : deux + deux

Après la SNCM, en passe de commander la construction de deux ferries au gaz naturel liquéfié, c'est au tour de l'armateur italo-suisse *MSC Croisières* de choisir à nouveau les chantiers navals de Saint-Nazaire pour construire deux paquebots géants, avec une option pour deux paquebots supplémentaires.

« *C'est tout sauf un hasard : les femmes et les hommes qui y travaillent ont un savoir-faire reconnu dans le monde entier. Cette nouvelle commande les récompense : je retiens les 16 millions d'heures de travail que va représenter la construction de ces deux paquebots* », se réjouit Philippe Grosvalet, président du Département de Loire-Atlantique. « *La décision de l'armateur MSC Croisières prouve la compétitivité des chantiers navals mais je note aussi l'action décisive de l'Etat, actionnaire de STX France, qui a su accompagner le montage de la structure financière et permettre ainsi cette signature* »

Cette commande est aussi une bonne nouvelle pour la région de Châteaubriant où les salariés qualifiés n'hésitent pas à aller travailler à St Nazaire.